

Le foraus – Forum de politique étrangère

recherche à partir du 1er février jusque à partir du 1er mai 2024, ou à convenir, un·e

Chargé·e de projets et de communication (50-60%)

Avec bureau à Genève (Rue Fendt 1), contrat de deux ans renouvelable

Le foraus est le think tank participatif suisse de politique étrangère. Notre communauté active *grassroots* de jeunes gens influence la politique étrangère, la manière dont elle est développée, et permet à de nouvelles voix de se faire entendre, en Suisse comme à l'international. Nous publions des contenus factuels, de qualité, assortis de recommandations politiques constructives, organisons des événements qui invitent à la réflexion et développons des outils innovants d'impact et d'engagement citoyen, dans le but de relever des défis globaux.

Intégrer le foraus signifie rejoindre une formidable équipe engagée au service d'une cause : influencer la politique étrangère en amplifiant de nouvelles voix dans le discours public.

En tant que chargé·e de projets et de communication, tu contribues activement à cette mission en endossant **des responsabilités attrayantes** :

- Chef·fe d'orchestre de la communication du foraus en Suisse romande pour cultiver nos relations avec les médias, lancer des publications et des campagnes de communication, superviser les traductions et la gestion des réseaux sociaux ;
- Développement de projets participatifs et novateurs liés la Genève internationale ;
- Gestion de la *Geneva Brief*, une infolettre mensuelle en partenariat avec le Département fédéral des affaires étrangères et 17 organisations de la Genève internationale ;
- Ensemble avec le reste de l'équipe, soutien et contribution à la gestion administrative et au développement organisationnel du foraus.

Pour accomplir ces missions, tu bénéficies du soutien, des expertises et du réseau d'une équipe de 11 personnes et des 12 membres de notre Comité et travailles au sein de l'équipe de communication composée d'une responsable de la communication et de deux stagiaires.

Pour ce poste, tu mets au service du foraus **tes formidables compétences et expériences** :

- Plusieurs années d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication. De l'expérience dans la collecte de fonds constitue un atout ;
- Une maîtrise irréprochable de la langue française (C2), d'excellentes connaissances de l'anglais (C1) et une bonne compréhension passive de l'allemand (B2) sont demandées ;
- Expérience dans la gestion de projets et d'événements et familiarité avec l'organisation d'ateliers et/ou de formats participatifs créatifs ;
- Familiarité avec les outils de communication tels que Google Analytics, Wordpress, InDesign, Canva, Instagram, LinkedIn, Instagram, X et Mailchimp, la volonté de se former en continu sur l'évolution de ces outils, ainsi qu'un sens stratégique dans leur emploi ;

- Une créativité débordante et une envie de positionner notre organisation comme un espace d'avant-garde où se concoctent les idées et tendances de demain ;
- Excellentes compétences en matière de communication et de relations interpersonnelles ainsi que la capacité de collaborer avec différentes parties prenantes à tous les niveaux ;
- Personnalité proactive et sociale, résistante au stress, forte dans la mise en œuvre, indépendante et fiable, qui comprend rapidement les enjeux et voit les opportunités ;
- Un intérêt et une connaissance marquée de la politique étrangère suisse et de la Genève internationale. Un réseau dans la Genève internationale et/ou la Suisse romande parmi les décideur·euse·s politiques et les journalistes constitue un atout.

Parce que ton bien-être nous importe et est crucial pour le succès de notre organisation, nous t'offrons **des conditions de travail épanouissantes** :

- **Un travail avec du sens** dans le think tank de politique étrangère de référence en Suisse, au sein d'une communauté inspirante, avec une occasion unique de faire entendre la voix des jeunes générations et d'avoir un impact concret dans les débats concernant le climat, le numérique, les droits humains, la santé, parmi bien d'autres ;
- **Un cahier des charges attirant**, qui permet de déployer et renforcer ses compétences dans tous les domaines clés d'une organisation ;
- **Un environnement propice à la créativité et à de nouvelles initiatives personnelles**, qui permet d'apposer sa marque à une organisation encore en plein développement ;
- **L'accès à un réseau national de premier ordre**, et la possibilité d'étoffer son carnet d'adresses personnel ;
- **Une façon de travailler en phase avec notre temps**, avec des possibilités de télétravail et des heures de travail souples, le décompte des heures supplémentaires ainsi que des prestations sociales attrayantes (par ex. deux semaines supplémentaires et salaire à 100% en cas de congé maternité ou paternité) ;
- **Des possibilités de formation continue**, pour que tu puisses continuer à te développer professionnellement ;
- **Un salaire fixé de manière objective**, selon un barème applicable et connu de toute l'équipe. Pour ce poste, nous te proposons un salaire annuel brut équivalent plein temps (100%) compris entre CHF 75 072 et CHF 80 532, en fonction de tes qualifications et expériences.

Nous nous réjouissons de recevoir ta candidature ! Tu peux directement la soumettre [via ce formulaire](#) d'ici au 07.01.2024. Afin de garantir l'impartialité du processus, nous travaillons exclusivement avec ce formulaire, traitons les réponses de manière anonymisée et ne prenons pas en compte les CV et lettres de motivation. Pour de plus amples informations, tu peux t'adresser à Darius Farman (co-directeur, darius.farman@foraus.ch, +41 78 627 39 70). Une sélection de candidat·e·s sera invitée à soumettre un exercice écrit. Les entretiens sont prévus le **22.01.2024 à Genève** (merci de bien réserver la date).

Le foraus s'engage en faveur de la diversité et de l'équité dans sa communauté. Nous sommes intimement convaincu·e·s que la force de notre organisation réside dans la mise en collaboration de talents aux profils différents. Nous souhaitons travailler dans un environnement inclusif où chaque personne a une voix égale et peut apporter sa contribution. Pour y parvenir, nous veillons à ce que chaque candidat·e, quelle que soit son identité, ait les mêmes chances d'accéder à notre think tank. L'âge n'est pas un critère de recrutement, mais tu dois connaître et apprécier le mode de vie de la génération des 20-35 ans.